

2025年度 (第2回入試)

東京農工大学大学院工学府産業技術専攻入学試験 問題 用紙

試験科目名	受験番号
小論文	

1枚のうち1

世界的な脱炭素化の動きが進む中、欧米及び中国の自動車メーカーは明確にEVシフトの戦略をとり、グローバル展開している。一方、日本のトヨタは、EV生産を行うものの、強みの内燃機関を維持するPHV (PHEV) ※の生産や水素燃料自動車の開発等、独自の全方位戦略を採っていることはよく知られている。

この両者の戦略の違いについて、あなたの専門分野における技術経営の観点から800字以上1000字以内で論じなさい。

※電気自動車のように外部から充電できるハイブリッド車 (HV)